

## REGULAMENT SOCIAL IMPACT AWARD 2020

Social Impact Award este o competiție de idei de afaceri sociale și un program educațional pentru tinerii care vor să producă o schimbare în societate într-un mod constructiv. Misiunea proiectului este promovarea antreprenoriatului social în rândul tinerilor la nivel internațional.

În România, proiectul se află la cea de-a opta ediție și este organizat de către Asociația Social Innovation Solutions, CIF 39575152, reprezentant legal Oana-Silvia Toiu, deținătorul de drept al licenței exclusive de organizare a Social Impact Award pe teritoriul României.

Partenerul în comunicare, organizare și formare este Global Shapers Bucharest Hub.

### 1. Grup țintă și înscrierea în competiție

Social Impact Award se adresează tinerilor cu vârste cuprinse între **14 și 30 ani**, care au o idee de afacere socială pe care vor să o dezvolte în cadrul competiției.

#### Înscrierea în competiție

Primul pas în procesul de aplicare este completarea unui formular online, disponibil pe site-ul <http://apply.socialimpactaward.net/romania/>. Termenul limită de aplicare și trimiterea acestui formular este 17 mai 2020 ora 23:59.

### 2. Criterii de eligibilitate

Înscrierea în cadrul competiției Social Impact Award 2020 va fi declarată validă doar în condițiile următoare:

- Proiectele se adresează unui scop social.
- Proiectele înscrise pot fi atât idei în stadiu incipient de implementare, cât și în stadiul de funcționare. Nu sunt acceptate proiectele care au o vechime mai mare de 1 an (au fonduri alocate și/sau au vândut un produs/serviciu și/sau au înființat forma juridică înainte de 28 februarie 2019).
- Proiectul se derulează în România.
- Beneficiarii proiectelor înscrise sunt grupuri și nu o singură persoană
- În cazul câștigării statutului de finalist, se cere disponibilitatea și implicarea în dezvoltarea proiectului depus pe parcursul a minim 3 luni în perioada lunie-Septembrie 2020 (pot participa unul sau mai mulți membri ai echipei).

- În cazul aplicării în cadrul unei echipe de proiect, formularul de aplicare va fi completat o singură dată. O aplicare depusă se poate depune ulterior într-o versiune îmbunătățită, menționând în aplicare renunțarea la prima formă depusă.
- Proiectele se înscriu în termenul limită de aplicare: 17 mai 2020, ora 23:59.

Nu sunt eligibile proiectele care:

- Sunt concentrate exclusiv pe strângere de fonduri.
- Nu se adresează unui scop social.
- Au ca beneficiar un singur individ.
- Nu respecta condițiile Regulamentului.

Toate aplicațiile primite până pe 17 mai 2020, ora 23:59, vor fi preselectate pe baza Criteriilor de eligibilitate. Aplicațiile neeligibile vor fi excluse din procesul de jurizare.

Nu pot participa în competiție membrii Social Innovation Solutions sau rudele de gradul I ale acestora, nici rudele de gradul I ale membrilor juriului nici persoane fizice sau juridice care sunt în relații de muncă cu organizatorul sau cu finanțatorii principali ai competiției Enel.

În cazul în care există aplicanți care sunt în relații de muncă, colaborare sau alte relații de rudenie cu un membru al juriului, acesta nu va avea dreptul să evalueze respectiva aplicație.

Aplicanții sunt deplin și exclusiv răspunzători pentru a verifica dacă îndeplinesc criteriile de eligibilitate.

### 3. Domeniile finanțate

Social Impact Award România, ediția 2020, își propune să susțină proiecte care au un impact social în domeniile educație, sănătate, mediul înconjurător, energie, tehnologie, drepturile omului, etc. Enumerarea acestor exemple de proiecte este strict exemplificativă și nu restrictivă.

### 4. Premii și votul comunității

Social Impact Award România, ediția 2020, va acorda premii în limita a 5.000 euro astfel:

3 premii în valoare de 1.500 euro pentru câștigătorii aleși de juriul competiției și un premiu în valoare de 500 euro pentru câștigătorul votului comunității. Bani din cadrul premiilor câștigate vor fi acordați în două etape – la începutul lunii noiembrie, respectiv decembrie 2020. Bani pot fi direcționați strict pentru dezvoltarea proiectului.

Banii vor fi acordați în RON, echivalentul EUR la cursul BNR de la data lansării competiției, 28 februarie 2020.. Orice obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu premiile acordate revin în exclusivitate câștigătorilor.

### 5. Calendarul aplicațiilor și selecției participanților SIA 2019:

- 24 februarie – eveniment de lansare SIA 2020
- martie-aprilie – workshop-uri în București și în țară
- 17 mai, ora 23:59 – termen limită înscrieri proiecte
- iunie – anunțarea celor 15 echipe finaliste
- Iulie-septembrie – perioada de incubare a ideilor
- 10 septembrie - 1 octombrie – desfășurarea Votului Comunității
- 1 octombrie – Finala SIA 2020 și anunțarea câștigătorilor atât la categoria jurizată, cât și rezultatul Votului Comunității
- 25-30 noiembrie - SIA International Summit (Praga, Cehia) cu participarea câștigătorilor din toate țările în care se organizează Social Impact Award în acest an.

Echipa Social Impact Award își ia libertatea de a prelungi termenul de depunere a proiectelor cu maxim două săptămâni. Celelalte date din regulament pot suferi modificări, vor fi anunțate pe site-ul proiectului cu minim 3 zile înaintea datei menționate.

Doar aplicații ale căror proiecte vor fi selecționate în finală vor fi notificați în scris asupra rezultatului ultimei etape de jurizare. După caz, se pot solicita aplicantului documente suplimentare sau modificări în proiect, în vederea unei clarități mai mari în etapa de jurizare.

Social Impact Award România 2020 poate decide oricând modificarea calendarului de aplicare, precum și încetarea sau suspendarea acesteia, prin înștiințare scrisă, în prealabil, publicată pe <https://romania.socialimpactaward.net/>.

## 6. Procesul de evaluare

**Procesul de evaluare va consta în mai multe etape, după cum urmează:**

1. Prima etapă va consta într-o preselecție efectuată de echipa SIA în care se va lua în considerare formularul de aplicare online trimis până la data limită. Vor fi selectate spre jurizare doar acele aplicații care îndeplinesc toate condițiile de eligibilitate mai sus menționate.
2. A doua etapă constă în evaluarea dosarelor de către membrii juriului SIA 2020 care vor nota în baza unei grile standard toate proiectele.
3. A treia etapă constă în perioada de incubare din perioada iulie-septembrie 2020. În această perioadă, fiecare proiect va beneficia de cunoștințele și expertiza unor mentori antreprenori, de infrastructura și resursele disponibile în Social Innovation Solutions, de workshopuri pe diverse teme menite să ajute la creșterea și conturarea ideii de afacere. Scopul acestei perioade de incubare este de a cunoaște mai bine persoana/echipa de proiect, de a evalua disponibilitatea de a investi în această idee de afacere pe termen lung și o oportunitate de a face cunoscut proiectul. Pe parcursul acestei perioade, fiecare echipă/persoană va pregăti un raport de activitate odată la 2 săptămâni.

4. A patra etapa va consta în prezentarea proiectelor în fața unui grup de experți în cadrul finalei din 1 octombrie. În urma acestor prezentări, membrii juriului vor selecta cele trei idei câștigătoare.

## 7. Votul comunității

În cadrul competiției nu doar juriul va fi cel care va recunoaște meritul proiectelor înscrise, ci și comunitatea. Votul Comunității va consta într-un vot online care va avea loc în perioada 10 septembrie - 1 octombrie.

Fiecare proiect va fi promovat pe site-ul oficial al competiției printr-un videoclip de prezentare. Videoclipul va fi făcut în întregime de către finaliști, în funcție de termenii expuși mai jos:

- Durata maximă: 1 minut și 30 de secunde
- Videoclipul trebuie să redea ideea proiectului și să fie în limba engleză sau să aibă subtitrare în limba engleză
- Videoclipul trebuie creat și trimis în perioada de incubare, de către cele 15 echipe care au ajuns în etapa de incubare.
- Organizatorii își rezervă dreptul de a juriza și selecta videoclipurile primite înainte de a fi urcate pe site-ul oficial al competiției.

Câștigătorul va fi ales în funcție de numărul de voturi primite în urma promovării propriului videoclip. Orice încercare de fraudare de către aplicanți atrage după sine eliminarea proiectului din competiție.

## 8. Jurizarea și selecția câștigătorilor

Evaluarea proiectelor propuse pentru finanțare se va face de către o echipă formată din experți din domenii precum ONG, business și antreprenori sociali, în baza prezentărilor din finală, a rapoartelor echipei SIA despre progresul din lunile iulie-septembrie și pe baza regulamentului SIA.

## 9. Criterii de jurizare

- Aplicantul a identificat o nevoie/ problemă reală și vine cu argumente pentru justificarea alegerii sale
- Proiectul răspunde într-o cât mai mare măsură nevoii/ problemei identificate (există o legătură logică între nevoile identificate, obiectivele propuse, lista de activități, resursele pe care aplicantul le alocă pentru proiect, rezultatele așteptate)
- Sustenabilitate: proiectul este fezabil pe termen lung (au fost identificate resursele și activitățile necesare pentru a implementa și dezvolta proiectul pe termen lung)
- Inovația adusă prin soluția găsită
- Impact (proiectul are șanse să genereze o schimbare reală și pe termen lung în viața unor persoane/situații)
- Rezultatele așteptate sunt cuantificabile

- Vizibilitatea proiectului (aplicantul a identificat metode și canale viabile, care vor răspunde nevoilor de promovare a proiectului)
- Evoluția afacerii sociale și a echipei de antreprenori sociali care o susțin pe parcursul perioadei de incubare SIA, la nivel de rezultate, creștere și învățare.
- Respectarea criteriilor de aplicare.

## 10. Drepturi de autor

Prin participarea la competiție, aplicanții și participanții conferă organizatorului dreptul, cu titlu gratuit, pe termen nelimitat în mod irevocabil și cu aplicabilitate în orice teritoriu, de a utiliza materialul prezentat în dosarele înscrise în concurs în scopuri de comunicare și informare în mass-media și de a-l reproduce în scopuri promoționale. Organizatorul își rezervă dreptul de a realiza și utiliza fotografii, materiale scrise și materiale video în scopuri de comunicare și informare în mass-media și de a-l reproduce în scopuri promoționale, atât pe perioada atelierelor educaționale cât și în perioada de incubare și în cadrul evenimentelor concursului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a aduce modificări prezentului regulament.

Pentru orice neclarități referitoare la conținutul și interpretarea prezentului Regulament vă rugăm să contactați organizatorul, folosind adresa de email: [hello@innovationsolutions.eu](mailto:hello@innovationsolutions.eu).